

# OPEN TOURISME LAB

## Appel à candidatures

Clôture de l'appel à candidatures : 1er janvier 2019

---

### SOMMAIRE

---

Introduction	2
1. Partenaires et gouvernance	2
2. Composantes de l'offre d'accélération	2
2.1. L'accompagnement sur mesure	3
2.2. La fertilisation croisée en ambiance coworking	3
2.3. Le financement de l'accompagnement et de l'hébergement	3
2.4. L'absence de prise de parts de capital	3
3. Contenu du programme	4
4. Obligations des start-up accélérées	4
5. Critères d'éligibilité	5
6. Processus de sélection et calendrier	6
7. Documents à fournir pour effectuer une candidature	6
7.1. Si vous demandez la subvention Pass Tourisme proposée par la Région Occitanie	6
7.2. Si vous ne demandez pas la subvention Pass Tourisme	7
7.3. Que vous demandiez le Pass Tourisme ou non, dans les deux cas, en complément des pièces du 1. ou du 2., il est demandé :	7-8
Comment candidater ?	9
Pour tout renseignement	9

### OPEN TOURISME LAB, 1er accélérateur spécialisé tourisme.

Open Tourisme Lab est un programme d'accélération pour entreprises innovantes au stade de scale-ups, impliquées dans le secteur du tourisme, à fort potentiel de croissance, qui contribuent à imaginer le tourisme de demain et à conforter la Région Occitanie dans sa position de leader en matière de tourisme.

L'accélérateur Open Tourisme Lab s'inscrit dans le réseau national France Tourisme Lab lancé en décembre 2016 par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances. Il s'agit du réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés au tourisme. On y retrouve l'incubateur parisien Welcome City Lab et le Slow Tourisme Lab à côté d'autres initiatives pour la plupart encore en émergence.

## 1. Partenaires et gouvernance

Open Tourisme Lab fonctionne grâce à des sponsors publics et privés, avec une gouvernance privée. L'écosystème Open Tourisme Lab rassemble des institutionnels touristiques de 1er rang et des acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation :

- les partenaires spécifiquement issus des différentes verticales du tourisme, parmi lesquels IBIS HOTELS, LES VILLEGIALES, MAISON ALBAR, PONT DU GARD, SNCF, TRANSDEV, VACALIANS GROUP, VATEL BUSINESS SCHOOL, VINS GERARD BERTRAND,
- les partenaires expertise technologique (data, choix informatiques, référencement), parmi lesquels INSPACE INSTITUT, KUZZLE/KALIOP, NETIWAN, OVEA.
- les partenaires gestion fonctionnelle de l'entreprise (juridique, finance, design thinking), parmi lesquels BANQUE POPULAIRE DU SUD, BPI FRANCE, ELEOM, EVOLT, FIN TOUCH, SOCIETE GENERALE.
- les partenaires publics et leurs structures satellites, parmi lesquels : LA REGION OCCITANIE, NIMES METROPOLE, CRT OCCITANIE, AD'OCC
- les partenaires réseau, parmi lesquels : BIC INNOV'UP, FRANCE TOURISME LAB, FRENCH SOUTH DIGITAL, GARDIGITAL, LA FRENCH TECH, LA MELEE, TOURISCLUB, WESPRINT.

## 2. Composantes de l'offre d'accélération

Le carré magique de l'offre Open Tourisme Lab sur 12 mois, c'est :

- √ l'accompagnement sur mesure
- √ la fertilisation croisée en ambiance coworking
- √ le financement de l'accélération et de l'hébergement
- √ l'absence de prise de parts de capital.

## 2.1. L'accompagnement sur mesure

L'accompagnement se structure en :

-Un bootcamp de deux jours avec 3 objectifs : l'audit des composantes du business model et l'établissement de la première feuille de route, l'identification d'un partenaire avec lequel faire une première expérimentation, et la création de l'esprit cohorte entre les entreprises accélérées.

-Des sessions d'accélération mensuelles respectant la chronologie suivante durant les 12 mois : dès validation des différentes briques stratégiques (parcours client, modèle économique...), accélération commerciale, ces deux étapes étant préalables à la phase de levée de fonds.

-Des participations à des concours, salons, rencontres grands comptes privés et institutionnels, événements dédiés organisés par Open Tourisme Lab, coachings experts, entraînements avec des mentors, ...

-De multiples mises en relation, la mise à disposition de ressources au fil des besoins, ...

## 2.2. La fertilisation croisée en ambiance coworking

Les entreprises qui intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab seront hébergées, en permanence ou suivant leurs besoins, à Nîmes, à moins de 100m de la gare, sur 520m<sup>2</sup> dédiés à l'innovation touristique, dans un espace neuf livré en 2018.

Cet hébergement facultatif est inclus dans l'offre d'accélération. Le choix de mêler accélération et coworking, permet aux sociétés accélérées de trouver sur place des services complémentaires (graphisme, prospection,...). L'espace comprend une agora, des salles de réunion équipées, des bureaux fermés ou en open-space, un coin cuisine et un coin détente. Les services inclus sont un accès direct à un data center, une double connexion fibre, l'internet très haut débit, des capacités de stockage, et une salle de créativité.

## 2.3. Le financement de l'accompagnement et de l'hébergement

Les entreprises intégrant l'accélérateur peuvent bénéficier d'une aide régionale afin de couvrir l'intégralité des frais d'accélération.

A fil de l'accélération, cette aide reste compatible avec une demande de financement dans la gamme de la BPI, de la French Tech, de Crealia, d'IrdiSoridec, sous réserve des conditions de fonds propres, d'endettement, et/ou autres critères propres à chaque financeur.

## 2.4. L'absence de prise de parts de capital

Open Tourisme Lab ne prend aucune part de capital durant l'accélération.

### 3. Contenu du programme

L'accélération par Open Tourisme Lab vise l'accompagnement d'une promotion de 10 à 15 entreprises de type scale-up retenues à l'issue d'un processus de sélection. Le programme dure 12 mois et est individualisé.

Il comporte :

- l'hébergement permanent ou temporaire au sein de l'espace de coworking, avec les services associés,
- des audits, préconisations et feuilles de route itératives,
- l'accompagnement et le suivi par un chargé d'affaires, des experts et des mentors,
- des sessions d'accélération, des coachings, des entraînements, des expérimentations,
- des mises en relation liées au commercial, à la gestion de l'hypercroissance et à la finance, en fonction des besoins et de la maturité,
- la participation à des événements professionnels, y compris à l'international,
- une insertion à l'écosystème (institutionnels du tourisme, partenaires, grands groupes, clusters, experts, mentors, investisseurs, fonds),
- un accompagnement aux financements de tous types : concours, subvention, consortium, partenariat grand compte, emprunt, crowdfunding, première levée, série A, IPO, ICO ... auprès de tous financeurs : Région, BPI, FrenchTech, Leader, Feder, plateformes de crowdlending, BAs, VCs, banques France et International, ...

Open Tourisme Lab positionne son intervention au moment où un accompagnement peut faire la différence pour réussir à passer le difficile creux de la classique «courbe en J» : l'appel à candidatures s'adresse aux entreprises innovantes, ayant acquis leur première preuve commerciale dans le secteur du tourisme et ayant besoin d'accélération commerciale, technique, de gestion, et financière.

### 4. Obligations des start-up accélérées

Intégrer le programme d'accélération implique :

- la présence aux sessions d'accélération (soit 2 jours par mois a minima), la présence aux sessions de coaching personnalisé dès lors que l'engagement a été accepté par la startup, la présence aux salons totalement ou partiellement financés par Open Tourisme Lab dès lors que la start-up a confirmé son intérêt, et plus généralement tout événement auquel la start-up s'est engagée à participer (rencontre grand compte, ...).
- le paiement du programme d'accélération, à hauteur de 15.000€ HT au total (paiement mensuel de 1250€ HT durant 12 mois) avec les frais d'hébergement inclus sur 12 mois. En intégrant le programme d'accélération, sous réserve d'éligibilité, l'entreprise peut bénéficier d'une aide de la Région Occitanie, notamment le Pass Tourisme, pour un montant maximum de 20.000€, correspondant à un engagement de dépenses de 40 000€. Un des intérêts de cette subvention est d'accepter les salaires dans les dépenses retenues (voir §7.1 ci-après).

L'accélération ne comporte pas l'obligation :

- de lever des fonds,
- de céder un pourcentage de son capital durant l'accélération.

## 5. Critères d'éligibilité

Sont éligibles les entreprises (hors auto entrepreneurs), françaises ou étrangères disposant d'une immatriculation en France au 31 janvier 2019, qui ont pour objet le développement de solutions innovantes en lien direct ou indirect avec un des secteurs du tourisme.

Les innovations suivantes seront privilégiées :

- « usage first & usage only » : pour Open Tourisme Lab, une bonne innovation part de l'usage, et ensuite seulement détient la maîtrise de son support (« mobile only » par exemple) ainsi que de ses data. L'objectif d'élargir et enrichir l'expérience du touriste ou le service au touriste est la condition première : signature olfactive, réalité augmentée, IoT, chatbots, IA, solutions à l'hypertourisme.

- technologie : Open Tourisme Lab veut contribuer par son action à la digitalisation du tourisme, à la transformation de certains métiers (agrégateurs), à la maîtrise et au traitement de la data, à la professionnalisation des acteurs (ERP, CRM, dashboards, marketing prédictif, fidélisation), à la réduction des zones blanches pour tout type de voyageur (redonner de la mobilité à celles et ceux pour qui elle est réduite), etc ...

- secteurs : Open Tourisme Lab n'a pas d'axe thématique et privilégie la diversité au sein de ses promotions de 10 à 15 scale-ups. La définition du tourisme inclut la redécouverte de leur territoire par des résidents. Toutes les verticales tourisme sont éligibles : voyage, hôtellerie, tourisme de luxe, tourisme d'affaires, tourisme culturel, oenotourisme, tourisme de pleine nature, tourisme durable, tourisme nautique/fluvial, tourisme sportif, silver tourisme, tourisme d'itinérance,...

Le candidat devra être en capacité de montrer que son entreprise est légale (RGPD, Code du Tourisme, propriété de l'innovation), qu'elle est viable techniquement, financièrement et commercialement, et qu'elle a un caractère innovant, différenciant par rapport aux solutions déjà présentes sur le marché ainsi qu'un réel potentiel de développement.

Les entreprises candidates à l'accélération devront offrir des perspectives de développement et de retombées économiques sur le territoire régional en termes d'emplois directs ou indirects et/ou de création d'activités (implantation siège, création de filiale, établissement secondaire, création d'équipe de représentation ...).

Pour des raisons éthiques, Open Tourisme Lab ne prendra pas deux candidats estimés concurrents. Une priorité d'accès sera donnée aux entreprises ayant un objectif d'ancrage dans l'écosystème de la Région Occitanie.

Les candidatures qui répondront aux critères d'éligibilité ne seront recevables que si elles ont été reçues complètes dans les délais. Elles seront examinées par un comité de sélection.

## 6. Processus de sélection et calendrier

Lancement de l'appel à candidatures : 1er novembre 2018.

Les pièces du dossier de candidature sont accessibles via les liens soulignés en rouge ci-dessous. En cas de difficultés les pièces peuvent être demandées par mail à [gmauduit@opentourismelab.com](mailto:gmauduit@opentourismelab.com).

Le dossier de candidature finalisé doit être envoyé par mail avec accusé de réception, sous forme d'un lien vers un dossier partagé, à [gmauduit@opentourismelab.com](mailto:gmauduit@opentourismelab.com).

Clôture de l'appel à candidatures : 1er janvier 2019.

La confirmation de bonne réception du dossier doit être intervenue au plus tard le 1er janvier 2019 à minuit. **Les dossiers qui seront encore incomplets une fois le délai de candidature passé ne seront pas pris en compte.**

Auditions des entreprises présélectionnées : du lundi 21 au vendredi 26 janvier 2019.

Communication de la décision finale d'intégration : tout début février 2019.

Séminaire d'intégration : lundi 4 et mardi 5 mars 2019.

## 7. Documents à fournir pour effectuer une candidature

### 7.1 - Si vous demandez la subvention Pass Tourisme proposée par la Région Occitanie

(<https://les-aides.fr/fiche/a59hCXhGxPTMB3ZQ/region-occitanie/pass-tourisme.html>)

#### PIECES A JOINDRE POUR LE PASS TOURISME

Dossier de demande de financement. Pour vous aider, vous pouvez vous inspirer des points-clés ci-dessous (\*).

Plan de financement signée par le représentant légal.

Relevé d'identité bancaire (IBAN) sur lequel verser la subvention le cas échéant.

CV du ou des dirigeants, profils et compétences des autres membres de l'équipe.

Copie de la carte d'identité du ou des représentants de la société.

Éléments dont vous disposez concernant les dépenses prévues. Suivant l'opération : devis signés, estimatif des frais de personne, en vérifiant leur conformité aux dépenses éligibles du Plan de Financement, onglet 1.

Liasses fiscales complètes avec annexes pour les exercices N, N-1, N-2 (si existantes).

Plan de trésorerie sur 12 mois.

Compte de résultat prévisionnel à 3 ans.

Plan de financement à 3 ans.

Liste des subventions, avances et emprunts obtenus ou en cours d'obtention.

Copie des statuts en vigueur datés et signés par le représentant légal.

Liste des membres du conseil d'administration ou du bureau en vigueur.

Extrait Kbis de moins de 12 mois.

Attestation de minimis.

## 7.2. Si vous ne demandez pas la subvention Pass Tourisme

Les raisons :

- Vous pouvez en effet préférer demander une autre aide de la Région Occitanie, notamment si vous êtes une scale-up d'origine étrangère.
- Ou peut-être bénéficiez-vous déjà d'un Pass Tourisme ou d'une autre aide.
- Enfin, vous pouvez ne pas demander de subvention.

### PIECES A JOINDRE SI VOUS NE DEMANDEZ PAS LE PASS TOURISME (rédaction possible en français ou en anglais)

Présentation extensive de votre entreprise, reprenant les points-clés décrits ci-après (\*).

Copie des statuts en vigueur, certifiés conformes, datés et signés par le représentant légal.

Extrait du Registre du Commerce et des Sociétés : Kbis pour la France, équivalent pour l'international. Datés, certifiés conformes au jour de la date de signature, et signés par le Représentant Légal.

Copie de la carte d'identité ou du passeport de chaque représentant de la société.

CV du ou des dirigeants.

Attestation sur l'honneur par le représentant légal d'absence de procédure collective en cours, d'absence de poursuites judiciaires en cours ou passées, d'absence de contestation de marque ou de propriété industrielle, et de traitement des données conforme au RGPD en l'état des connaissances du représentant légal.

Dernière liasse fiscale complète avec annexes, ou équivalent dans le pays d'origine.

Plan de financement, compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie.

Relevé d'identité bancaire (IBAN) d'une banque établie en France pour les prélèvements mensuels. À transmettre au plus tard début février 2019.

## 7.3. Que vous demandiez le Pass Tourisme ou non, dans les deux cas, en complément des pièces du 1. ou du 2., il est demandé :

- Une synthèse de type Powerpoint en 12 slides maximum, qui servira de support lors de votre entretien avec le jury le cas échéant. Pour vous aider, rappel de la référence historique de ce genre de présentations : <https://fr.slideshare.net/PitchDeckCoach/airbnb-first-pitch-deck-editable>.
- Votre [accord de principe](#) sur l'échéancier prévisionnel de prélèvements représentant le coût de l'accélération, sous réserve d'être sélectionné pour l'accélération, et sous réserve d'obtention du Pass Tourisme le cas échéant. Formulaire adéquat transmis sur demande.
- Une [autoévaluation](#) facultative portant sur votre expérience en pitch à l'oral, en finance, en management, en anglais d'affaires, ...).

(\*) Points-clés de votre dossier de demande de financement ou de votre présentation extensive :

1- PROJET

Nom – Baseline - Logo – Dirigeants, Fonction, tel, mail. Site, LinkedIn, Twitter, Facebook, de l'entreprise et des dirigeant-e-s - Tous liens que vous estimez utiles au succès de votre candidature (vidéos,..).

2- PROBLEME

Problème que vous résolvez – Inefficacités et coûts actuels – Votre solution, votre différenciation, vos avantages compétitifs.

3- INNOVATION ET TECHNOLOGIE

Les raisons de vos choix technologiques – Montrez votre solution : suivant la solution, photos, résultats de tests, témoignages, prototypes, brevetabilité, ... - État d'avancement et planification technique.

4- FEUILLE DE ROUTE

Vision, mission de votre entreprise – Votre stratégie d'adoption pour grandir plus vite et gagner plus - Sortie envisagée.

5- STRATEGIE MARCHE

Taille du marché, part de marché visée, taux de croissance de ce marché - Clients, zone de chalandise (international), économies en temps ou argent générées par votre solution - Positionnement concurrentiel – Référence des sources utilisées.

6- STRATEGIE COMMERCIALE

Canaux de distribution - Outils de distribution - Mode de prospection et d'acquisition clients - Force commerciale – Etapes de déploiement dont international - .

7- STRATEGIE RH

Equipe salariée et non salariée actuelle (profils et compétences) – Actionnariat actuel et envisagé - Membres de votre conseil d'administration - Estimation du nombre d'emplois à 1, 3 et 5 ans.

8- MODELE ECONOMIQUE

Comment vous gagnez de l'argent - Votre scalabilité - A quel niveau est votre seuil de rentabilité - Quand estimez-vous l'atteindre - Quelles étapes et ordres de grandeur visez-vous – Hypothèse basse et hypothèse haute – KPI de votre solution.

9- PROJECTIONS FINANCIERES

Retour sur 12 mois passés – Projection à 3 ans – Montant de vos fonds propres hors apports en industrie – Emprunts déjà souscrits et envisagés – Subventions déjà obtenues et envisagées - Montant de la levée souhaitée et utilisation prévue – Date souhaitée – Profil des investisseurs souhaités – Etes-vous déjà en contact avec des VCs ?

10- OBJECTIFS ET BESOINS

Avez-vous déjà bénéficié ou bénéficiez-vous en ce moment d'une incubation ou d'un accompagnement ? Le cas échéant, jusqu'à quelle date ? Décrivez vos attendus envers l'accélération par Open Tourisme Lab.

11- Autres slides que vous estimerez utiles au succès de votre candidature : concours ou prix, témoignages de la presse, des utilisateurs...

- Tout autre document que vous estimerez utile au succès de votre candidature.



## Comment candidater ?

-Nous vous invitons à déposer en ligne avant le 1er janvier 2019 minuit.

-Rendez-vous sur la page Accélération du site d'Open Tourisme Lab :

<https://www.opentourismelab.com/acceleration>

-Il vous suffit ensuite de déposer votre candidature via le formulaire, et de le renvoyer par mail à l'adresse ci-dessous

## Pour tout renseignement

Géraldine MAUDUIT – Responsable Accélération  
gmaudit@opentourismelab.com • 04.48.76.02.20