

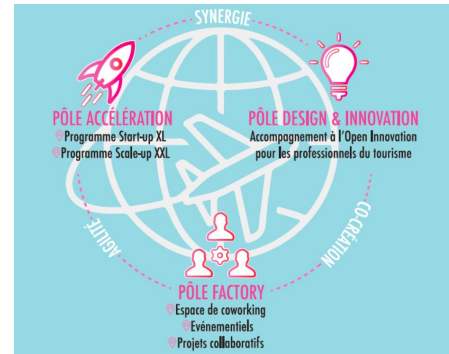
Open Tourisme Lab Recherche : Un/Une CONSULTANT(E) - DESIGN THINKING - TOURISME & TERRITOIRE

A propos de nous

Open Tourisme Lab est une plateforme d'open innovation dédiée au secteur du tourisme.

Ses missions sont de diffuser l'innovation à travers :

- L'accompagnement de startup en accélération
- L'accompagnement de territoires « destinations » et d'entreprises du tourisme au travers de méthode design et de créativité
- L'expérimentation de solutions innovantes
- L'organisation d'événements professionnels



Vous intégrez une équipe pluridisciplinaire au sein d'un lieu créatif et stimulant. Vous aurez l'occasion de travailler sur des projets et des technologies innovantes dans le secteur du tourisme.

Descriptif de poste

En tant que consultant interne vous devrez être force de proposition et acquérir une position de "Leadership" pour favoriser l'intelligence collective, aider le(s) client(s) à innover, à atteindre leurs objectifs.

Missions :

- Comprendre, les enjeux stratégique et l'écosystème d'un projet
- Réaliser des études qualitatives et des observations terrain
- Modéliser des parcours utilisateur, des processus métiers
- Prioriser et synthétiser des données pour identifier les opportunités et les challenges à relever
- Préparer des supports et animer des ateliers de Design Thinking
- Faire des restitutions client, être force de conviction pour porter les recommandations et les choix stratégiques.
- Maîtriser les temps et les budgets des projet sur lesquels vous travaillez.
- Suivre et évaluer une équipe projet

Compétences souhaitées

Votre profil :

Vous avez fait une école de commerce, d'ingénieur, de design ou acquis une expertise dans votre parcours professionnel. La curiosité, l'ouverture d'esprit, font partie de vos valeurs. Vous privilégier le travail en équipe, vous avez une posture de "solutionneur" et aimé la conceptualisation, la modélisation visuel de problème complexe.

Vos soft-skills :

- Pratique des approches design, de la conception centrée utilisateur
- Connaissance des enjeux du digital sur la transformation des entreprises
- Capacité de conceptualisation et de synthèse
- Pratique du conseil, de la prise de parole en clientèle

Expérience :

Vous avez entre 3 et 5 ans d'expérience professionnelle, dont 2 à 3 ans en cabinet de conseil ou en agence.

Une expérience à l'étranger est un plus.

Aspects pratiques

Lieu de travail : Nîmes, à 80m de la gare SNCF dans un super espace de coworking de 520m²

Rémunération : à définir selon profil

Type de contrat : CDI

Début de la mission : Dès que possible

Pour candidater : Envoyer votre CV à Benjamin Servet - Designer senior - bservet@opentourismelab.com - 04 48 76 02 20

Le truc en plus : Une super équipe et une communauté de coworkers toujours prête pour un afterwork 😊